

Deshalb dürfen Sie die Powertage 2020 nicht verpassen



Die wichtigsten Zahlen:

168 Aussteller
17 Medienpartner
2'150 Besucher, **davon über**
900 Fachforumsbesucher



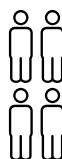
Die Powertage sind **alle zwei Jahre** der **wichtigste Branchentreffpunkt** der Schweizer **Stromwirtschaft**.



Über 50% der Besucher entscheiden mit:

53% ausschlaggebend/mitentscheidend
34% beratend
13% nicht beteiligt

Mit dem Forumsformat der Powertage werden Entscheider direkt angesprochen.



Die Besucher der Powertage sind in den folgenden Bereichen beschäftigt:

29% Netze	4% IT
17% Engineering	4% Installation
9% Beratung	4% Projekt-/
9% Planung	Prozessmanagement
8% Verkauf/Vertrieb	16% Sonstiges



Knapp die Hälfte der Besucher ist in einer Führungsposition tätig:

10% CEO/Geschäftsführer
16% Betriebsleiter
21% Teamleiter/Projektleiter mit Führung
= **47% in Führungspositionen**
23% Projektleiter ohne Führung
24% Fachspezialist
6% Sonstiges



Die Powertage sind Gesprächsthema:

- 10'000 Nutzer auf powertage.ch im Messemonat
- Eine Newsletter-Öffnungsrate von rund **34%**
- Ausbau der Präsenz in den Onlinemedien
- Einzigartige Bühne für Networking mit Anspruchsgruppen aus allen Bereichen



80% der Besucher beurteilen die Powertage mit **gut bis sehr gut**.



Unsere Aussteller erreichen die folgenden Ziele:

79% Stammkundenpflege
78% Berufskollegen treffen
76% Informationen über Neu-/ Weiterentwicklungen vermitteln
69% Firmenbekanntheit aufbauen
60% Kontakte zu Neukunden