

Medienmitteilung

Powertage 2026: Der Treffpunkt der Schweizer Stromwirtschaft in einem entscheidenden Jahr

Zürich, 31. März 2026 – Vom 16. bis 18. Juni 2026 werden die Powertage in der Messe Zürich erneut zum zentralen Treffpunkt der Schweizer Stromwirtschaft. Seit 2004 bringt die Veranstaltung alle zwei Jahre über 2000 Fachbesuchende und rund 150 Ausstellende zusammen, um sich über technologische Entwicklungen, regulatorische Rahmenbedingungen und unternehmerische Strategien auszutauschen. Die Powertage stehen für fundierten Wissenstransfer, hochkarätiges Networking und konkrete Geschäftsmöglichkeiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Stromwirtschaft.

Die Schweizer Strombranche steht vor grundlegenden Weichenstellungen. Versorgungssicherheit, bezahlbare Energiepreise, ambitionierte Klimaziele, das neue Stromgesetz, die Zusammenarbeit mit Europa sowie der beschleunigte Ausbau der Energieinfrastruktur verlangen nach tragfähigen Lösungen. "Die Transformation des Energiesystems verlangt nach engem Austausch zwischen Energieversorgern, Technologieanbietern, Netzbetreibern und Politik. Die Powertage schaffen dafür eine Plattform, auf der relevante Marktakteure zusammenkommen und konkrete Lösungen diskutieren können", sagt Exhibition Director der Powertage Corinne Thirion. Gemeinsam mit den führenden Verbänden wie dem Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE), Electrosuisse und swissmig stellen die Powertage sicher, dass die relevanten Themen aus der Praxis kommen und die aktuellen Herausforderungen der Schweizer Stromwirtschaft gezielt aufgenommen werden. Corinne Thirion betont: "Gerade in einer Phase, in der Versorgungssicherheit, Netzausbau, Digitalisierung und Regulierung die Branche gleichzeitig beschäftigen, braucht es Orte, an denen sich Markt, Technik und Politik direkt begegnen. Genau diese Funktion erfüllen die Powertage."

Die Veranstaltung deckt zentrale Bereiche wie Energieerzeugung und -speicherung, Stromnetze, Handel und Vertrieb ab. Ergänzt wird das Spektrum durch Querschnittsthemen wie Messen, Prognostizieren und Steuern, Mobility, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit, Information Technology (IT) und Operational Technology (OT) sowie Aus- und Weiterbildung. Fachbesuchende erhalten einen kompakten Überblick über Innovationen,

Markttrends und Entwicklungen – mit direktem Zugang zu relevanten Anbietern und Lösungsansätzen.

Attraktive Präsenzformate für Aussteller

Für Unternehmen der Stromwirtschaft bieten die Powertage eine optimale Möglichkeit zur Positionierung im Markt. Neben der Pflege bestehender Kundenbeziehungen können auch neue Geschäftskontakte geknüpft werden. Das Interesse an einer Präsenz 2026 ist hoch: Bereits über 80 Prozent der Ausstellungsfläche sind gebucht, darunter rund 10 Prozent Neuaussteller.

Die Powertage bieten verschiedene Teilnahmeformate – vom All-In Teilnahmepaket mit unterschiedlichen Flächen über Mitausstellerpakete bis hin zu inhaltlichen Auftrittsmöglichkeiten. Im Speakers Corner präsentieren ausstellende Unternehmen praxisnahe Innovationen, Produkte, Lösungen und Best Practices einem Fachpublikum.

Neu werden Startups und Scaleups direkt in die Ausstellung integriert. Unternehmen, die seit maximal sieben Jahren am Markt sind, profitieren von Sonderkonditionen und einer prominenten Einbindung in die Netzwerkplattform. Damit stärken die Powertage gezielt den Austausch zwischen etablierten Marktakteuren und innovativen Newcomern. Auch Fachhochschulen und Universitäten erhalten eine Teilnahmeoption – mit Fokus auf konkrete Forschungsprojekte und Studien mit hoher Relevanz für die Praxis.

Powertage Forum 2026: “Wir gestalten Stromzukunft!”

Ein zentrales Element der Veranstaltung ist das Powertage Forum unter dem Leitthema «Wir gestalten Stromzukunft!». An drei Tagen beleuchtet das Forum die Transformation des Energiesystems aus politischer, technologischer und praktischer Perspektive.

- **16. Juni - Politik:** Unter dem Patronat des VSE stehen die regulatorischen Rahmenbedingungen im Fokus. Diskutiert werden Fragen zur Systemintegration erneuerbarer Energien, zur langfristigen Versorgungssicherheit und zur wirtschaftlichen Ausgestaltung der Transformation.
- **17. Juni - Technologie:** Gemeinsam mit Electrosuisse rücken Digitalisierung, Automatisierung und künstliche Intelligenz in den Mittelpunkt. Themen wie intelligente Netze, flexible Systeme und Cyberresilienz zeigen auf, wie technologische Innovationen die Stabilität und Effizienz des Energiesystems stärken können.
- **18. Juni - Transformation:** Der dritte Tag widmet sich der konkreten Umsetzung der Energiewende. Im Zentrum stehen Infrastrukturprojekte, Beschleunigung von

Bewilligungsverfahren, Akzeptanz in der Bevölkerung sowie neue Kooperationsmodelle zur Realisierung erneuerbarer Energieprojekte.

Jetzt Präsenz sichern

Die Powertage 2026 positionieren sich klar als nationale Leitveranstaltung der Schweizer Stromwirtschaft – mit hoher Fachlichkeit, politischer Relevanz und starkem Praxisbezug. Unternehmen, die ihre Lösungen und Kompetenzen einem qualifizierten Fachpublikum präsentieren und aktiv an der Gestaltung der Stromzukunft mitwirken möchten, finden hier die passende Bühne. Weitere Informationen sowie Anmeldemöglichkeiten für Aussteller unter: www.powertage.ch

MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 12 Eigenmessen und Events an den Standorten Basel, Zürich und Lausanne – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho, Giardina, ilmac und die Berufsmessen. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch

Powertage 2026 – Treffpunkt für die Schweizer Stromwirtschaft

- Dauer, Öffnungszeiten: Dienstag, 16. bis Donnerstag, 18. Juni 2026, 9.00 – 17.00 Uhr
- Ausstellungsfläche: Halle 3 und Halle 4
- Forum und Side Events: Halle 6:

Veranstalterin und Organisatorin

MCH Exhibitions & Events GmbH
Powertage
Messeplatz 10
4005 Basel, Schweiz

Durchführungsort

MCH Exhibitions & Events GmbH
Messe Zürich
Wallisellenstrasse 49
8050 Zürich, Schweiz

Alle Informationen: www.powertage.ch

Ansprechpartnerin für die Medien

Dominique Farner
Brand & Communications Manager
Powertage
T +41 58 206 21 99
dominique.farner@messe.ch

Weitere Informationen für Medien:

Bildmaterial und weitere
Medieninformationen finden
Sie unter:
www.powertage.ch/de/medien