

powertage

20
YEARS

Impressionen und Fakten Powertage 2024

Herkunft

powerstage

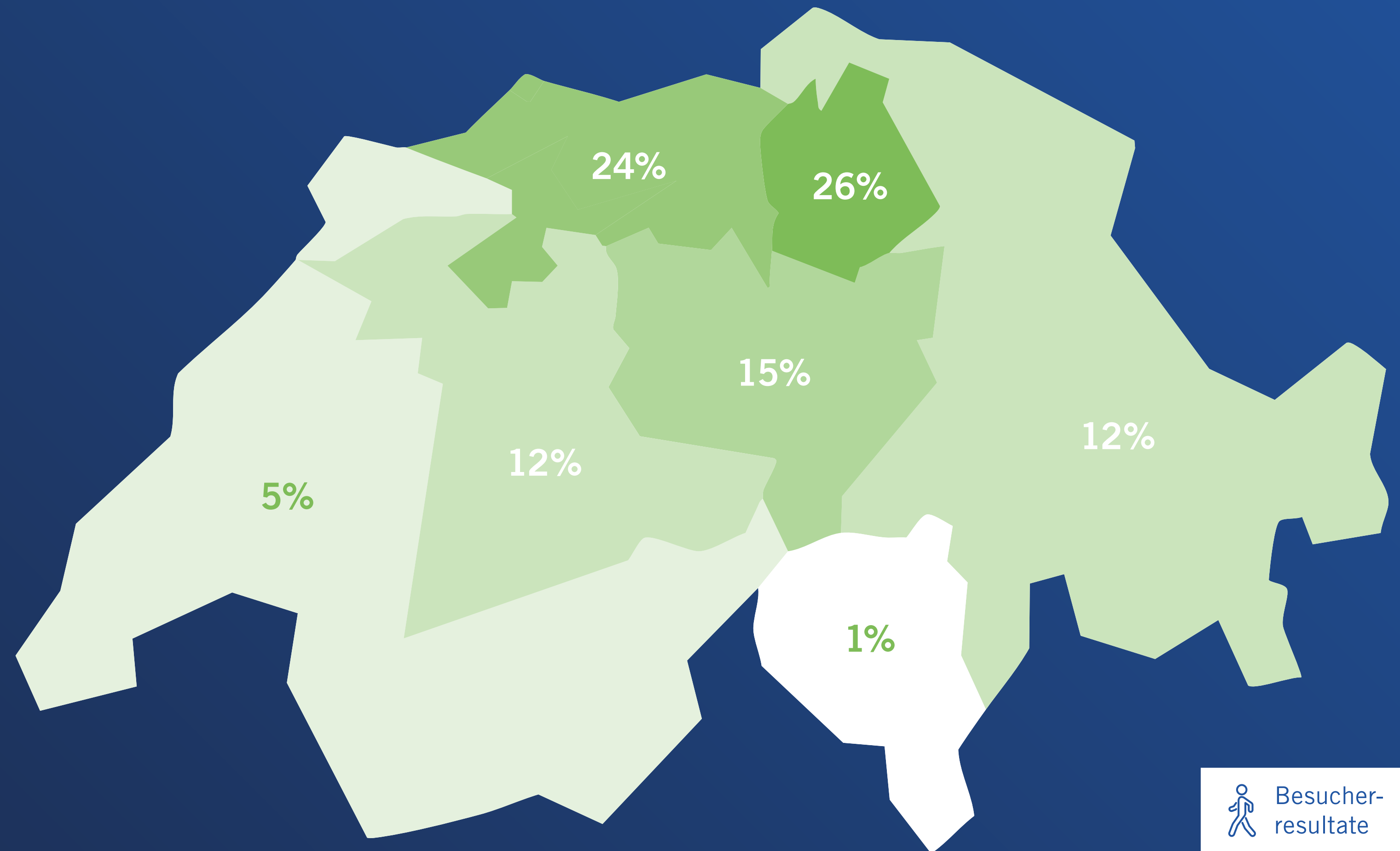
Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft

95%

aus der Schweiz

- 26% Zürich
- 24% Nordwestschweiz
- 15% Zentralschweiz
- 12% Ostschweiz
- 12% Bern
- 5% Westschweiz
- 1% Tessin

- 5% Ausland (3% Deutschland + 2% anderes Land)



Entscheidungskompetenz



56%

der Teilnehmenden sind
im Unternehmen an
Entscheidungen beteiligt.

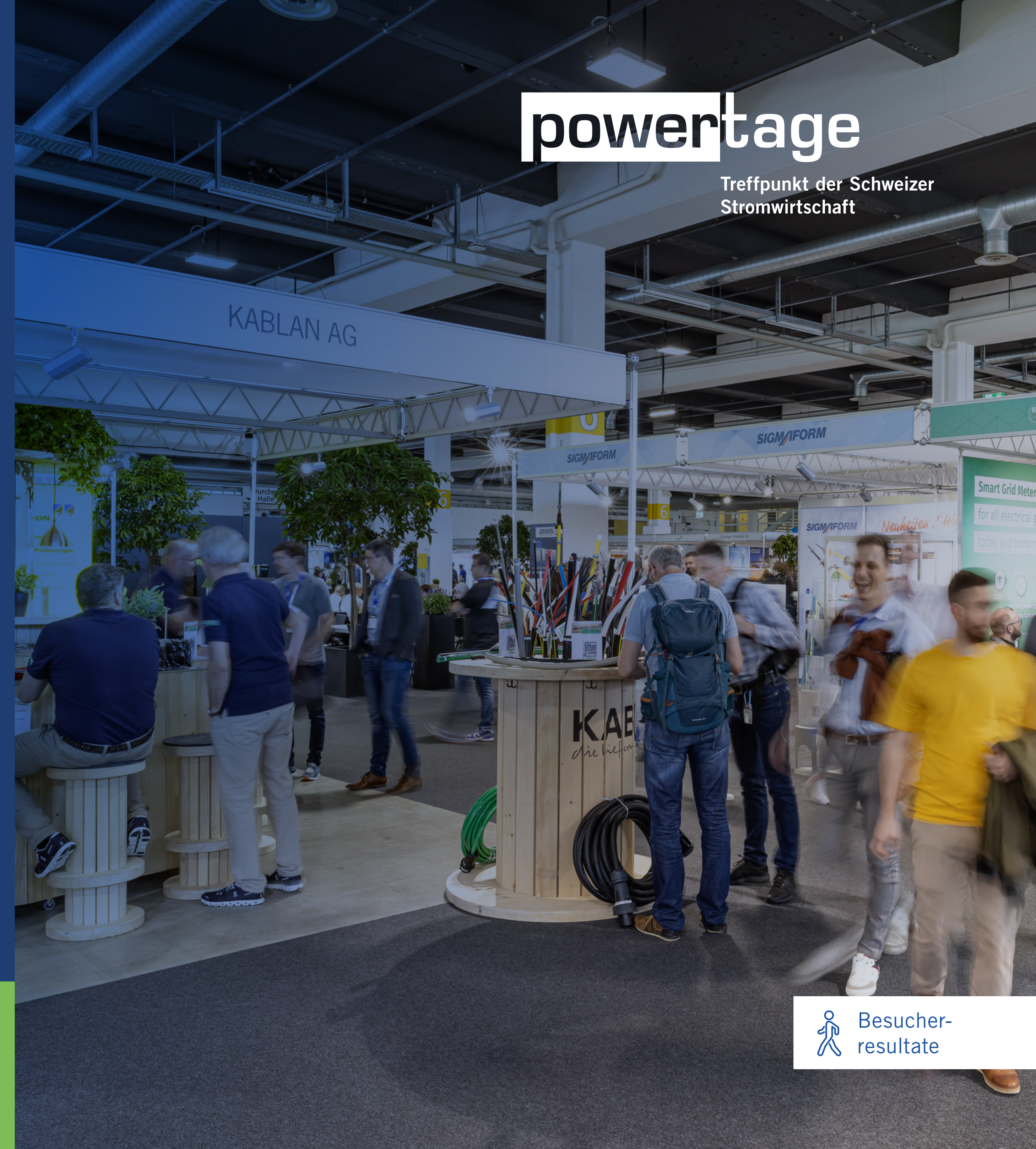
davon

27% ausschlaggebend

Im Vergleich zu 2022 konnten wir den Anteil an Besuchenden, die ausschlaggebend an Entscheidungen beteiligt sind, von 11% auf 27% steigern.

powerstage

Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft



Besucher-
resultate

Stärkste Vertretung durch:

FACHBEREICH

ENERGIEERZEUGUNG

FUNKTION

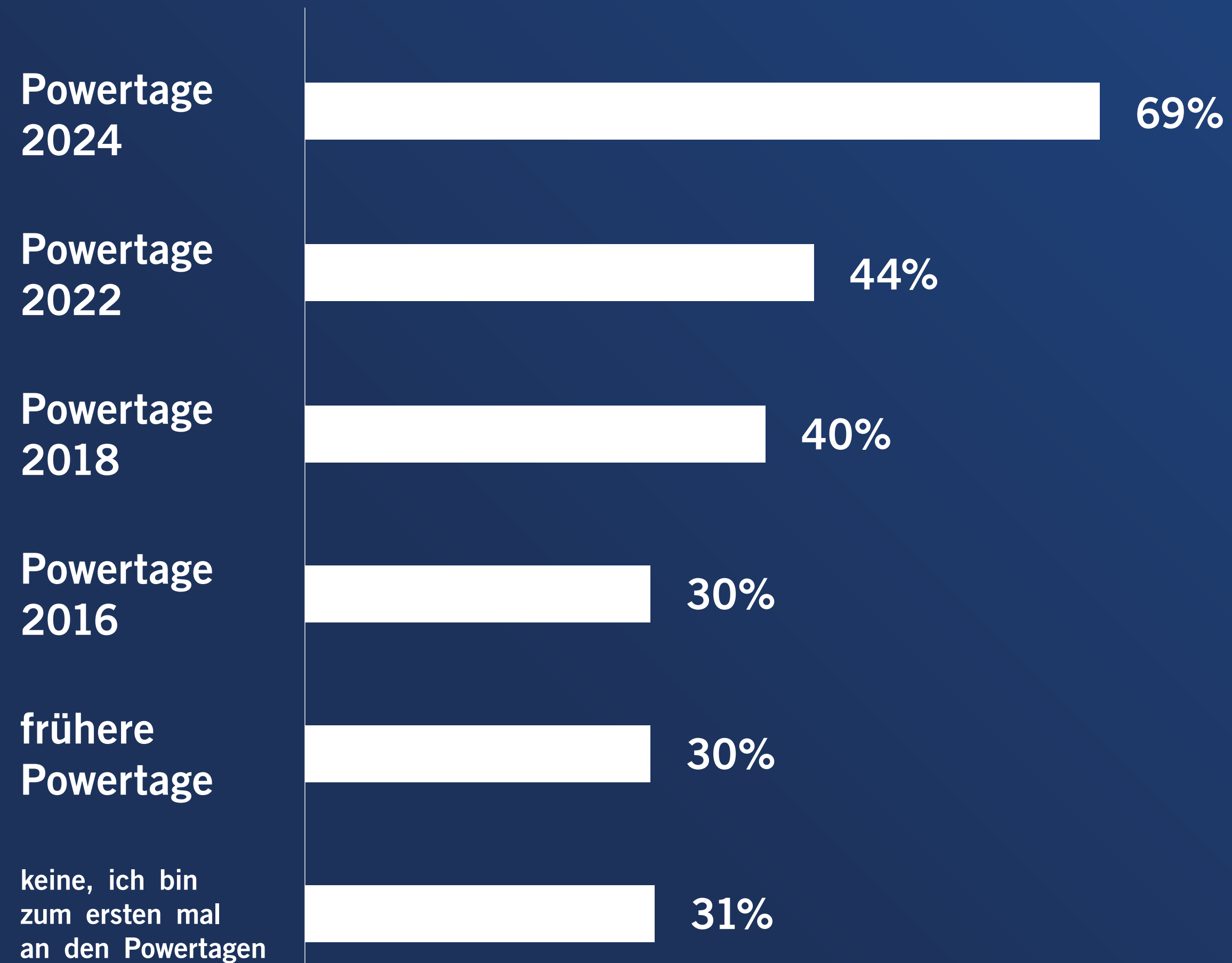
**FACHSPEZIALIST,
PROJEKT- & TEAMLEITER**

AUFGABENBEREICH

**INGENIEURE, ENTSCHEIDUNGS-
TRÄGER UND PROJEKTLEITER**



Wiederkehrende Besucher*



* Mehrfachantworten

powertage

Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft

82%

beabsichtigen die nächsten
Powertage zu besuchen

 Besucher-
resultate

Allgemeine Zufriedenheit der Besucher

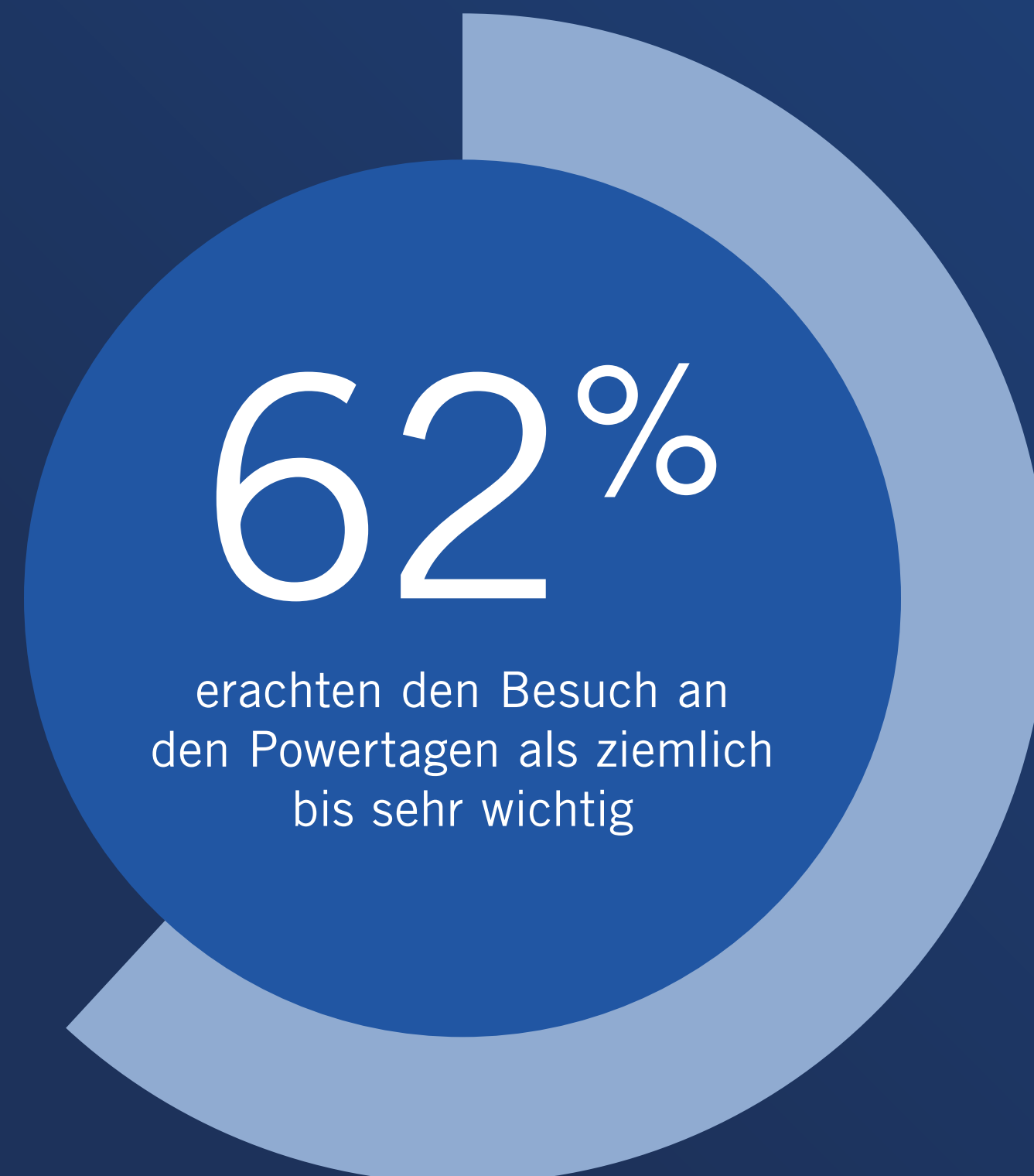
powertage

Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft



92%
sehr zufrieden und
ziemlich zufrieden

Wichtigkeit der Powertage



powertage

Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft



ZIELE

«Kontakte pflegen» wurde sehr gut erreicht, «Marktübersicht, Firmen entdecken/kennenlernen» sowie «Informationen über Neu-/Weiterentwicklungen einholen» wurden gut erreicht.



ANGEBOTSBEURTEILUNG

Die Ausstellungsangebote zu «Stromnetzen» und zu «Messen, Prognostizieren und Steuern» finden bei den Besuchern den grössten Anklang.

Zufriedenheit

Hauptziele der Ausstellenden sind «**neue Kontakte knüpfen**» und «**bestehende Kontakte pflegen**».

power**tage**

Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft

72%

ziemlich bis
sehr zufrieden



Aussteller-
resultate

Künftige Teilnahmeabsicht

powerstage

Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft

72%

Wahrscheinlich oder auf jeden Fall

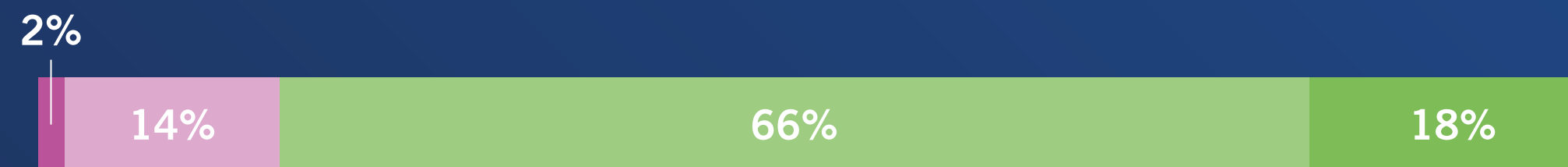


Beurteilung Eventkonzept

Veranstaltungskonzept mit Forum am Vormittag
und Ausstellung am Nachmittag



Qualität der Aussteller



Anzahl der Aussteller



Präsentierte Produkt-Innovationen und
Neuigkeiten an den Ständen der Aussteller



Präsentationen auf dem Speakers Corner



Innovationen im xplor-Startup Village



Ungenügend Durchschnittlich Gut Sehr gut

Das «**Veranstaltungskonzept**» und «**die Qualität der Ausstellenden**» werden von den befragten Besuchenden am besten bewertet.

Meist geschätzte Angebote

Electrosuisse Power-Party



Veranstaltungskonzept mit Forum am Vormittag
und Ausstellung am Nachmittag



Teilnahmepaket für Aussteller



Ungenügend Gut Sehr gut Nicht genutzt / Nicht besucht

Die Ausstellenden schätzen die «Electrosuisse Power-Party» sowie das «All-In-Teilnahmepaket».

90% sind mit dem Teilnahmepaket zufrieden.

Das Fachforum überzeugt

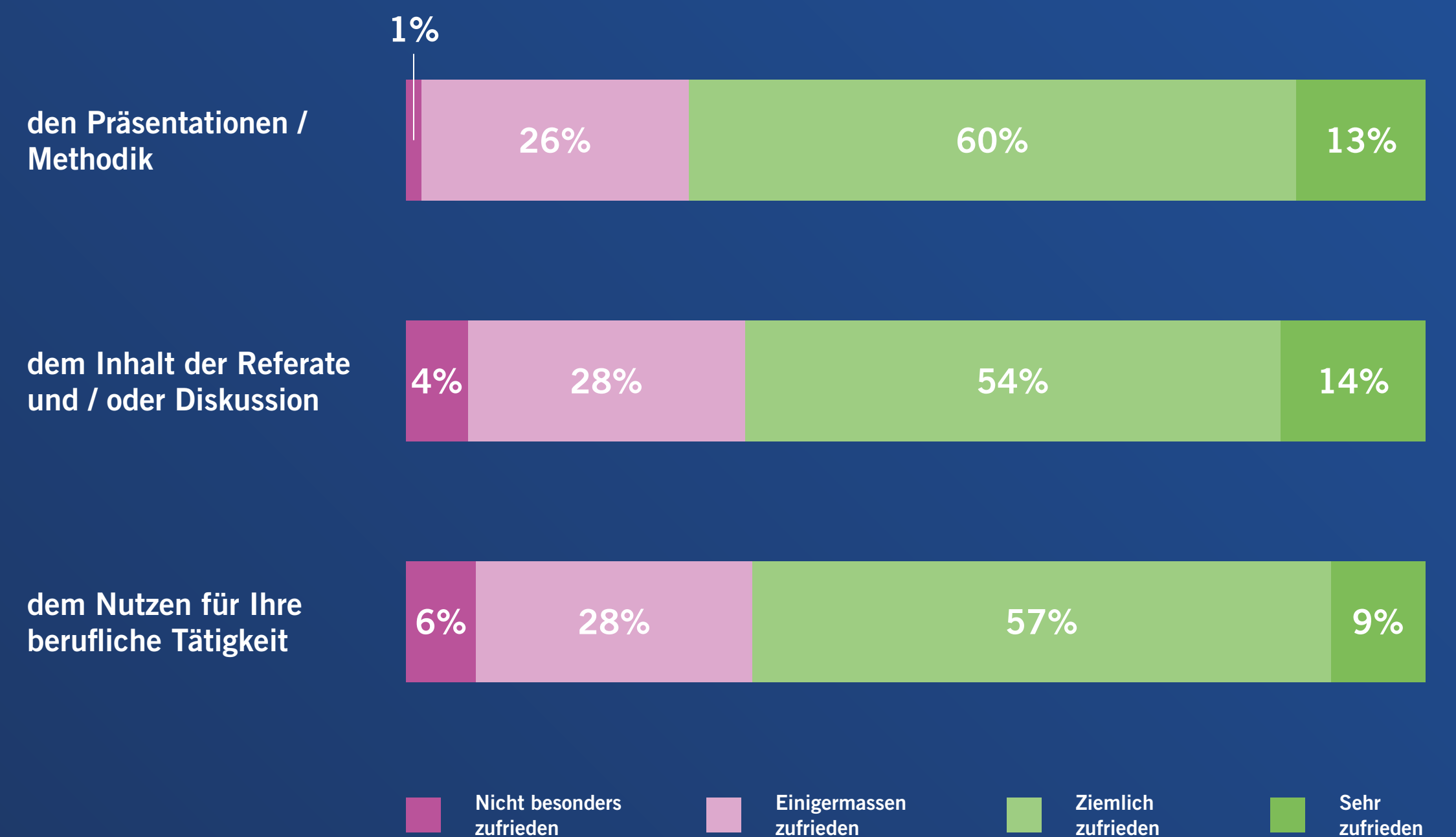
bei **75%**

der Besuchenden sind die Erwartungen an das Fachforum erfüllt oder übertroffen worden.

powertage

Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft

Wie zufrieden sind die Besuchenden mit ...



Zusammenfassung und Aussagen

powertage

Treffpunkt der Schweizer
Stromwirtschaft

Besucherstruktur: Wer besucht die Messe?



- An den Powertagen treffen Entscheider auf Aussteller in leitenden Positionen.
- Ein grosser Teil sind Wiederholungsbesuchende und kommen aus der Schweiz.
- Die Besuchenden kommen hauptsächlich aus dem Fachbereich Energieerzeugung und sind Fachspezialisten, Projekt- oder Teamleiter.

Angebote: Welche Angebote werden genutzt und wie bewertet? Wie wird die Organisation bewertet?



- Qualität und Anzahl der Ausstellenden sowie die präsentierten Produkt-Innovationen sind Haupttreiber bei der Bewertung der Gesamtzufriedenheit bei den Powertagen. Insbesondere die Ausstellungsangebote zu «Stromnetzen» und zu «Messen, Prognostizieren und Steuern» finden bei den Besuchenden den grössten Anklang.
- Auch die Ausstellenden waren mit den meisten Aspekten (sehr) zufrieden. Sie schätzen die Electro-suisse Power-Party sowie das All-In-Teilnahmepaket. Die Angebote am Speakers Corner und im xplor Startup Village müssen ausgebaut werden.

Ziele, Zielerreichung und Zielgruppenansprache



- Besucher: «Kontakte pflegen» wurde sehr gut erreicht, «Marktübersicht, Firmen entdecken / kennenlernen» sowie «Informationen über Neu-/Weiterentwicklungen einholen» wurde gut erreicht. Die Besuchenden waren mit den Ausstellenden aus dem Bereich Stromnetze sehr zufrieden. In den Bereichen IT, OT sowie Mobility besteht gewisser Optimierungsbedarf.
- Aussteller: Hauptziele der Ausstellenden sind neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Kontakte zu pflegen. Letzteres wurde sehr gut erreicht. Den Ausstellenden gelang es am besten Fachpersonen «Netze» und Betriebsleiter anzusprechen.

Die nächsten Powertage vom 16.-18. Juni 2026

Jetzt schon vormerken!



powertage