

Communiqué de presse | Powertage 2024 | Le 2 avril 2024 à Zurich

Powertage 2024: l'édition anniversaire adresse des demandes urgentes au secteur électrique suisse

Les prochains Powertage auront lieu du 4 au 6 juin 2024 à la Messe Zürich. En un format, la plateforme pour l'économie électrique suisse combine des échanges de connaissances, du réseautage et des informations. Elle fêtera d'ailleurs ses 20 ans en juin 2024. Environ 150 exposants ainsi que 2200 professionnels sont attendus.

Les Powertage, nés de l'initiative d'inecltec en 2004, rassemblent tous les deux ans des entreprises importantes, des experts ainsi que des décisionnaires de Suisse. En collaboration avec les associations leaders Association des entreprises électriques suisses (ASE), Electrosuisse, Office fédéral de l'énergie (OFEN) et swissmig, les Powertage promeuvent la discussion sur les questions actuelles et complexes. Dans le cadre de cette dixième édition, quatre sujets principaux sont au cœur du forum spécialisé des Powertage ainsi que de l'exposition.

20 ans d'innovation et de visions novatrices: focus sur les thèmes décisifs du secteur

Approvisionnement en électricité renouvelable

Pour que la Suisse puisse atteindre ses objectifs énergétiques et climatiques, il va falloir qu'elle développe massivement sa production locale d'énergie renouvelable. Pour pouvoir couvrir les besoins croissants en électricité, liés à la décarbonisation des secteurs du transport et de l'énergie thermique, les énergies solaire et éolienne doivent être développées le plus rapidement possible. Comment nous est-il possible d'accélérer les processus nécessaires? Comment pouvons-nous cependant assurer, pour chaque projet, un équilibre des intérêts entre protection et consommation pour faire davantage accepter ce changement?

Sécurité de l'approvisionnement en Suisse

L'accroissement de la production hivernale, surtout avec l'énergie hydraulique, les installations photovoltaïques alpines et l'énergie éolienne, est primordial pour limiter le risque de difficultés d'approvisionnement pendant les saisons froides et pour réduire la dépendance de la Suisse envers les pays européens concernant l'importation

d'électricité. Comment réussir à développer et à moderniser le réseau suisse à tous les niveaux? Et comment pouvons-nous parvenir à accélérer les processus nécessaires et à définir les conditions fondamentales?

Numérisation et intelligence artificielle

L'approvisionnement énergétique est de plus en plus décentralisé et donc plus complexe. Pour contrôler cette complexité croissante et garantir un système stable, nous avons besoin de technologies numériques. Les nouvelles possibilités pour collecter des données offrent aux fournisseurs d'énergie de nombreuses nouvelles opportunités. Comment réussir à utiliser le Machine Learning et les applications d'intelligence artificielle comme des outils pour rendre l'alimentation électrique encore plus sécurisée et optimiser le commerce électrique?

Évolution des compétences

Le développement du système énergétique n'a pas seulement lieu sur des niveaux technologiques, mais concerne également très fortement le personnel qualifié du secteur de l'énergie. Les technologies modernes nécessitent de nouvelles compétences de la part des nouvelles générations spécialisées. Pour pouvoir répondre à ces besoins, les cursus de formation et les formations continues doivent être actualisés en conséquence. En parallèle, le savoir-faire et la grande expérience des experts de longue date doivent être également remises en question. Comment réussir à encourager l'échange nécessaire entre les générations?

Premiers temps forts du programme du forum

En plus des expositions composées d'environ 150 exposants, les Powertage présenteront un forum avec un excellent programme dont les premiers temps forts concernent:

Une alimentation électrique sécurisée avec des énergies renouvelables

Les réseaux de transmission sont l'épine dorsale d'une alimentation électrique sécurisée. L'augmentation croissante et rapide des énergies renouvelables requiert un changement de pensée et pour cela, il faut utiliser de manière ciblée les opportunités offertes par la transformation des systèmes énergétiques. C'est justement ce qu'abordera Adrian Häsler, Directeur Grid Infrastructure chez Swissgrid, lors de son intervention au forum des Powertage du 4 juin 2024. Il montrera dans sa présentation à quoi ressemblera le réseau du futur et quels rôles joueront la Suisse, l'Europe et surtout les politiques. Durant la conférence, il sera également question de la décision nationale imminente que nous devons prendre le 9 juin 2024 ainsi que des défis actuels au niveau cantonal. Vous retrouverez

également aux côtés d'Adrian Häsler, Jan Flückiger, Secrétaire général des directeurs cantonaux de l'énergie EndK, Michael Frank, Directeur de l'ASE et Benoît Revaz, Directeur de l'OFEN.

CIGRE, ENERGY TRANSITION is NOW!

La gestion des connaissances est primordiale pour le succès de la conversion pratique de la transition énergétique. Des experts leaders travaillent ensemble grâce à une plateforme numérique et analogue sur les futurs problèmes. Ils documentent les amorces de solution dans des brochures techniques disponibles dans le monde entier. Il ne s'agit pas seulement de composants techniques, de sous-systèmes et de stockage, mais également de gestion du système, de gestion d'actifs, de régulation du marché, de performance environnementale et de cybersécurité à tous les niveaux. Le mercredi 5 juin 2024, Rudolf Meier, président de CIGRE CH, directeur EnerTrans et directeur de la division EVT chez Bouygues Energies & Services donnera un aperçu de CIGRE.org et montrera, à l'aide d'exemples pratiques, comment utiliser la plateforme de manière efficiente. À la fin de cette conférence, des sujets actuels qui doivent être maîtrisés seront abordés dans les présentations: l'intelligence artificielle, la cybersécurité, l'intégration de l'électromobilité et l'utilisation d'électronique de puissance dans les réseaux électriques.

Directives pour l'aménagement du futur

Jeudi 6 juin 2024, lors du forum spécialisé, la transformation et la collaboration seront les sujets principaux. Pour qu'un réel changement ait lieu, le savoir et les compétences ne suffisent pas. Un changement culturel est nécessaire pour un avenir respectueux du climat. Pour savoir ce que cela signifie concrètement, Jörg Metelmann, chercheur en transformation, évoquera justement ce point dans sa conférence «The power of Imagineering». Nous découvrirons certainement de nouvelles perspectives grâce au professeur titulaire au HSG. Lors de la conférence, des représentants de la pratique iront à l'essentiel, notamment Franziska Barmettler, conseillère cantonale zurichoise et directrice du développement durable chez IKEA Suisse, Alexander Keberle, membre de la direction et responsable du département Infrastructure, énergie et environnement chez economiesuisse, et Alena Weibel, Head of Corporate Communications chez Axpo Group.

Le programme des Powertage 2024 est publié sur [powertage.ch](https://www.powertage.ch) dans la rubrique «Programme». Vous pouvez acheter les billets pour les Powertage dès maintenant à l'adresse www.powertage.ch/en/tickets.

Powerstage 2024: le rendez-vous de l'industrie de l'électricité suisse

Dates et horaires d'ouverture

Du 4 au 6 juin 2024, du mardi au jeudi, de 9h à 17h

Toutes les informations sont disponibles: www.powerstage.ch

Organisateur

MCH Messe Schweiz (Basel) AG, Powerstage, CH-4005 Basel

MCH Group

MCH Group, dont le siège se trouve à Bâle, est une entreprise internationale de marketing expérientiel dotée d'un vaste réseau de services et d'une offre internationale de solutions de marketing expérientiel. Le département Exhibitions & Events orchestre chaque année environ 170 manifestations organisées par des tiers ainsi que 25 de ses propres événements et salons en Suisse, dont des plateformes nationales de premier plan telles que les Powerstage, Swissbau, Igeho et Giardina. De plus, MCH exploite, avec Messe Basel, le Congress Center Basel et la Messe Zürich, les plus vastes infrastructures événementielles multifonctionnelles de Suisse. L'entreprise emploie plus de 800 collaborateurs permanents, dont environ la moitié en Suisse et aux États-Unis. Pour plus d'informations: mch-group.com

Interlocutrice:

Powerstage | www.powerstage.ch

MCH Foire Suisse (Bâle) SA | Powerstage | CH-4005 Basel

Dominique Farner | Marketing & Communications Manager Powerstage

T +41 58 206 21 99 | dominique.farner@messe.ch